



Seminar „Die Kata des Weltmarktführers“

Wie Kaizen / KVP nachhaltig gelingt

www.lenz-consult.com



LENZ CONSULTING

Die Kata des Weltmarktführers

Wie Kaizen / KVP nachhaltig gelingt

Kaizen / KVP erfordert in aller Regel einen **Kulturwandel**. Soll der Prozess von Dauer sein, müssen Denken und Handeln auf allen Führungsebenen auf partizipative Managementprozesse ausgerichtet sein. Eine Erfahrungstatsache: die Implementierung von KVP nur als Instrument zur Ideengewinnung und -abschöpfung an der Basis führt mittelfristig zum Scheitern!

Der “**Toyota Way**” (auf den sich die meisten KVP-Ansätze beziehen) läuft auf einen mentalen Wandel oder eine Kulturveränderung des gesamten Unternehmens in einem längerfristig angelegten Prozess hinaus — es geht dabei stets um Führung, die Erzielung einer neuen Haltung in der gesamten Belegschaft. Es ist eben nicht mit der Vermittlung von ein paar KVP – Methoden getan — so wichtig diese natürlich sind!

Toyota hat seit den 1950ern eindrucksvoll gezeigt: KVP muss Bestandteil der täglichen Arbeitsaufgabe sein. Wo keine flächendeckende Beteiligung erfolgt, sollte über ein Rotationsprinzip eine Beteiligung für alle Mitarbeiter ermöglicht werden. Diese unschlagbare Qualitäts- und Kaizenphilosophie hat das Unternehmen so erfolgreich gemacht: die **Kata** (= eine durchgängige Verhaltensroutine) **der kontinuierlichen Verbesserung** (= Kaizen) und des Coachings der Mitarbeiter für diese.

Dieses Kaizen- Bewusstsein ist vermittelbar! In diesem Seminar wird die

- **Kata der Verbesserung** (wie Toyota Effizienz, Produktivität, Qualität kontinuierlich verbessert) und die
- **Coaching-Kata** (wie Toyota die Mitarbeiter anleitet, die Verbesserungs-Kata täglich (!) anzuwenden)

vermittelt und trainiert.

Das der KVP bzw. Kaizen immer wichtiger wird, zeigt die kürzliche **Blog-Umfrage** (www.blog.lenz-consult.com) sehr deutlich: 26 von 27 Teilnehmern waren der Meinung, dass KVP in Zukunft für die Unternehmen (noch) wichtiger werden wird!

Dieses **Tagesseminar** wird terminlich bzgl. Tagungsort mit dem Auftraggeber abgestimmt.

Arbeitszeit ist in der Regel 8:30—17:00

Zielgruppe:

KVP-Beauftragte, Qualitätsmanager / Managementsystembeauftragte, Fachkräfte aus der QS, Organisationsentwickler, Lean Production-Experten, Führungskräfte und Fachexperten aus der Produktion und produktionsnahen Bereichen, GL-Mitglieder

Was ist der Nutzen des Seminars für Sie?

- Sie lernen, warum es mit der Vermittlung und Anwendung von KVP-Methoden nicht getan ist, sondern dass es um einen Kulturwandel geht.
- Sie lernen die Verbesserungs-Kata des Weltmarktführers in der KFZ-Branche kennen: wie gelingt nachhaltige Verbesserung, Kostensenkung, Qualitätssteigerung?
- Sie trainieren die Verbesserungs-Kata anhand eines Fallbeispiels.
- Sie lernen die Coaching-Kata kennen: wie man die Mitarbeiter anleitet, die Verbesserungs-Kata täglich effizient und effektiv anzuwenden.
- Sie trainieren die Coaching-Kata anhand eines Fallbeispiels.
- Sie haben damit die **besten verfügbaren Werkzeuge** für nachhaltiges Kaizen!

Inhalte

- Warum scheitern primär methodenorientierte KVP-Ansätze in der Regel?
- Überblick über die Verbesserungs-Kata
- Fallbeispiel zur Verbesserungs-Kata
- Überblick über die Coaching-Kata
- Fallbeispiel zur Coaching-Kata
- Wie führe ich die Kata's im Unternehmen ein?
- Wie gehe ich mit Widerständen bei der Einführung und Anwendung um?

Seminarleitung

Betr.oec. Ing. Günter Lenz MSc, Feldkirch / Österreich



Langjährige Erfahrung als Elektroingenieur, Leiter Qualitätsmanagement, EFQM-Assessor, Unternehmensberater. Uni-Lehrgang für Betriebswirtschaft mit Spezialisierung Personal- und Organisationsentwicklung, Organisationsentwickler und Coach (Trigon Entwicklungsberatung), selbstständiger Unternehmensberater seit 1997, 1 ½ Jahre Partner und Teilhaber bei einer international tätigen Beratergruppe, Autor zweier Fachbücher zu Prozess- und Innovationsmanagement sowie eines KVP-Leitfadens.

Arbeitsschwerpunkte: Organisationsentwicklung, Fachberatung in den Bereichen Qualitäts- und Prozessmanagement, KVP/Kaizen sowie Innovationsmanagement, Personalentwicklungsinstrumente, Integrale Unternehmensentwicklung.

Organisation und Anmeldung

Preis je TeilnehmerIn:

290,00 € exkl. MwSt, inkl. Seminarunterlagen, Fotoprotokoll und Pausengetränke

Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung und eine Rechnung. Mit der Zahlung sichern Sie sich den Seminarplatz! **Begrenzte Teilnehmerzahl** bei allen Seminaren!

Mit Ihrer Anmeldung akzeptieren Sie die **Anmelde- und Rücktrittsbedingungen**: diese sollen das finanzielle Risiko zwischen uns und unseren Kunden in fairer Weise regeln. Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir Stornierungen nur schriftlich anerkennen können. Bis 3 Wochen vor Veranstaltungsbeginn verrechnen wir keine Stornogebühr. Ab 3 Wochen verrechnen wir 50 %, ab 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn oder Nichtteilnahme ohne vorherige Absage 100 %. Die Gebühr entfällt, wenn Sie uns eine/n Ersatzteilnehmer/in nennen oder wir Ihren Platz weitergeben können. Bei Nennung von 2 oder mehr Personen je Firma oder für bestehende Kunden sind **Ermäßigungen** möglich!

Anmeldung an:

Lenz Consulting
Werkstrasse 10
CH-9444 Diepoldsau

Tel. +41 (0)71 50 80 414 oder +43 (0)650 419 09 09
Fax + 41 (0)44 575 33 22
lenz@lenz-consult.com

Sie können sich auch auf der Website www.lenz-consult.com unter „Service/Events“ anmelden.